



Nos valeurs

Laurent Bourguès



Le Skipper

Le bateau

Objectif Route du Rhum 2026 - Trimaran Ocean Fifty

# L'édito...



*Skipper de course au Large, passionné par la mer, la vitesse et la haute technologie, je vis à Lorient au coeur de la Sailing Valley et je me prépare à disputer la Transat Jacques Vabre en Imoca avec Damien Seguin.*

*Après 1 Solitaire du Figaro, 1 Transat AG2R, 2 Mini Transat, de nombreuses courses en Ocean Fifty, Imoca mais aussi 2 campagnes de Vendée Globe pour Thomas Ruyant en tant directeur technique, **mon prochain objectif** est d'être **au départ de la Route du Rhum sur un Trimaran Ocean Fifty en mettant en avant la cause des femmes atteintes par le cancer avec l'association Mon Bonnet Rose.***

*Avec Maureen Govart, fondatrice de l'association, nous voulons utiliser le rayonnement et l'impact médiatique du projet sportif pour aider l'association à développer ses actions de préventions et d'accompagnements.*

***Le but principal est de sensibiliser le grand public à la prévention du cancer du sein et d'accompagner les femmes atteintes par la maladie grâce à des soins et des activités dans des lieux d'accueil et d'accompagnement (Maisons).***

***Rejoignez notre équipe de Partenaires et Mécènes pour participer à cette aventure humaine et sociale extraordinaire.***

Laurent BOURGUÈS



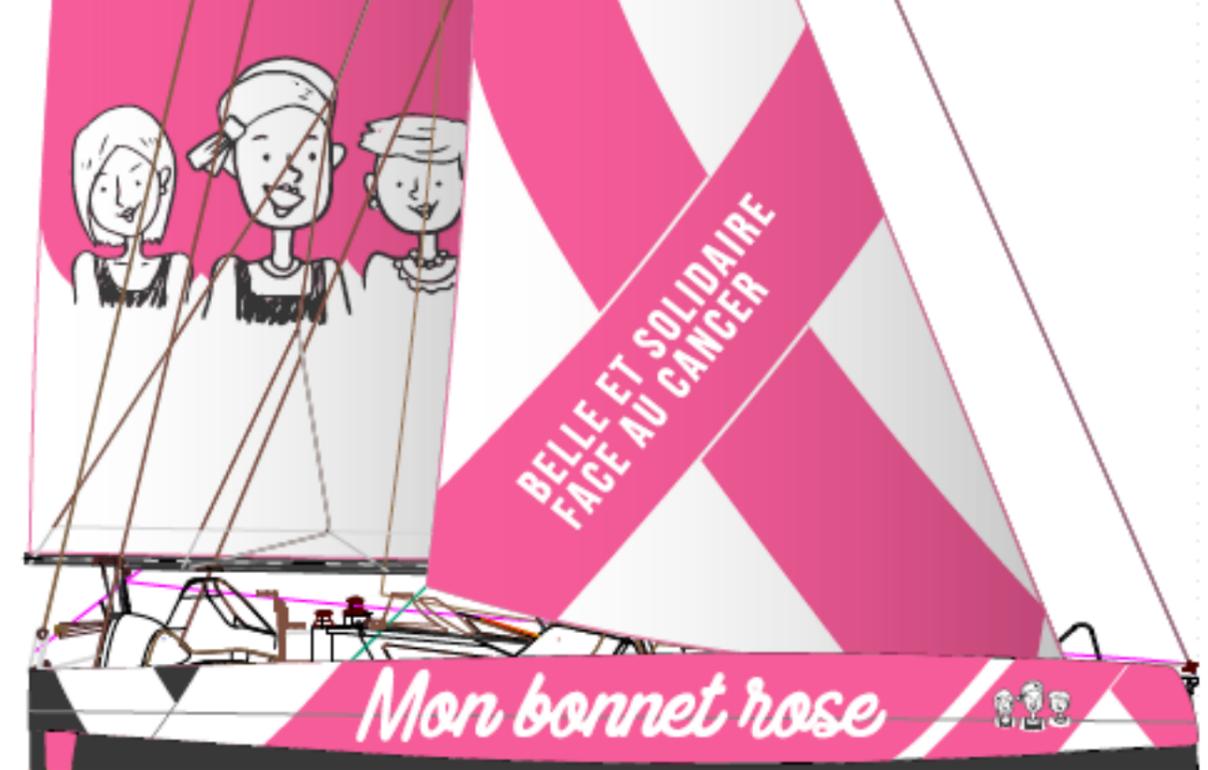
# Un bateau engagé, aux couleurs de la cause du cancer des femmes



MON BONNET ROSE  
ACCOMPAGNE LES FEMMES  
À RESTER BELLES,  
FORTES ET COURAGEUSES  
FACE À LA MALADIE

// Ce n'est pas ce qu'il nous arrive  
qui compte... Mais ce que nous faisons  
avec ce qui nous arrive... //

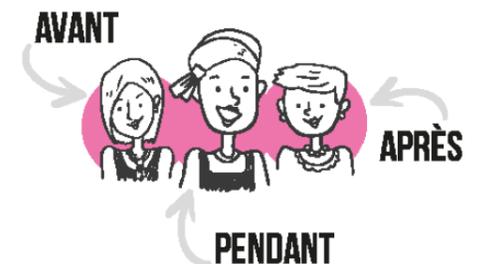
Maureen Govart • Fondatrice de l'association Mon Bonnet Rose.



## • L'ASSOCIATION MON BONNET ROSE

Depuis 2018, l'association aide et accompagne chaque femme à mieux vivre pendant et après les traitements d'un cancer grâce à un parcours de soins supports personnalisés pour mieux se reconstruire et limiter les récidives.

De nombreux ateliers et animations sont mis en place pour sensibiliser le grand public à la prévention du cancer du sein.



## • NOS VALEURS COMMUNES

L'association propose une initiative solidaire et ses valeurs rejoignent celles de la voile : résilience, dépassement de soi, bien-être, intégration sociale.

Le physique et le mental ne font qu'un et se développent ensemble constamment.

SE RESSOURCER - GOÛT À LA VIE - RETROUVER DU SENS - PARTAGE -  
ÉNERGIE - COURAGE - BIEN-ÊTRE - RENCONTRES - CRÉER DES LIENS  
BELLES & SOLIDAIRES

LA VOILE-UN SPORT ENGAGÉ

# Un sport en pleine effervescence

Rejoignez un projet de sponsoring innovant et performant. Mobilisons-nous pour lever les tabous autour du cancer des femmes.

“La visibilité donnée par le bateau est incroyable : elle a permis au programme de prendre une toute autre dimension ! Les retombées sont inédites.”

Amandine Milcent • Directrice du projet LinkedOut chez Entourage



## • UN IMMENSE SUCCÈS POPULAIRE

Sport accessible, le public est toujours au rendez-vous pour les départs des grandes courses au large. Il peut être au **contact direct des skippers et de leurs bateaux** et ressentir **des émotions intenses**.

La voile a **une exposition médiatique très forte** dans tous les médias, les réseaux sociaux et le e-sport.

## • UNE IMAGE POSITIVE ET DES VALEURS UNIVERSELLES

La voile est un sport d'aventure, de compétition, d'esprit d'équipe, de technologie et d'environnement.

Un sport qui cherche à **diminuer son impact sur l'environnement** en restant à la pointe de la technologie dans les domaines comme l'énergie, l'informatique, l'aéro et l'hydrodynamique, les matériaux, la météo et la communication.

## • NAVIGUER AVEC DU SENS, UN SPONSORING INNOVANT

Offrir le Naming à l'association Mon Bonnet Rose **donne du sens à votre engagement**.

Vous avez le choix d'une présence visuelle sur le bateau qui renforcera votre image, augmentera votre attractivité et permettra de fédérer autour de vous.

LA VOILE-LA NOTORIÉTÉ ASSURÉE

# Le sponsoring voile, une communication à 360° garantie toute l'année



Tisser des liens durables avec vos collaborateurs, clients, prospects & partenaires grâce à une aventure humaine extraordinaire et des expériences "money can't buy"

#B to B #Incentive  
#Relations Publiques  
#Team Building #ROI

S'engager sur un projet de course au large avec nous c'est :

## PARTAGER UNE AVENTURE HUMAINE EXTRAORDINAIRE

Avec un skipper expérimenté et passionné au service de la cause du cancer des femmes.  
Avec l'association Mon Bonnet Rose qui oeuvre pour sensibiliser le public et accompagne les femmes pendant et après la maladie.

## AFFIRMER VOTRE STATUT DE LEADER

Grâce à votre présence sur un événement majeur, vous vous positionnez comme un acteur incontournable dans votre domaine.

## FÉDÉRER AUTOUR D'UN PROJET EMBLÉMATIQUE

Un projet riche de sens pour faire rêver vos collaborateurs, clients et prospects.  
Rassemblez une communauté autour de vos valeurs, fidélisez, motivez vos équipes et attirez de nouveaux talents.

## AMÉLIORER VOTRE MARQUE EMPLOYEUR & VALORISER VOTRE IMAGE

Le bateau et l'équipe offre de la visibilité à votre nom et vos couleurs toute l'année.

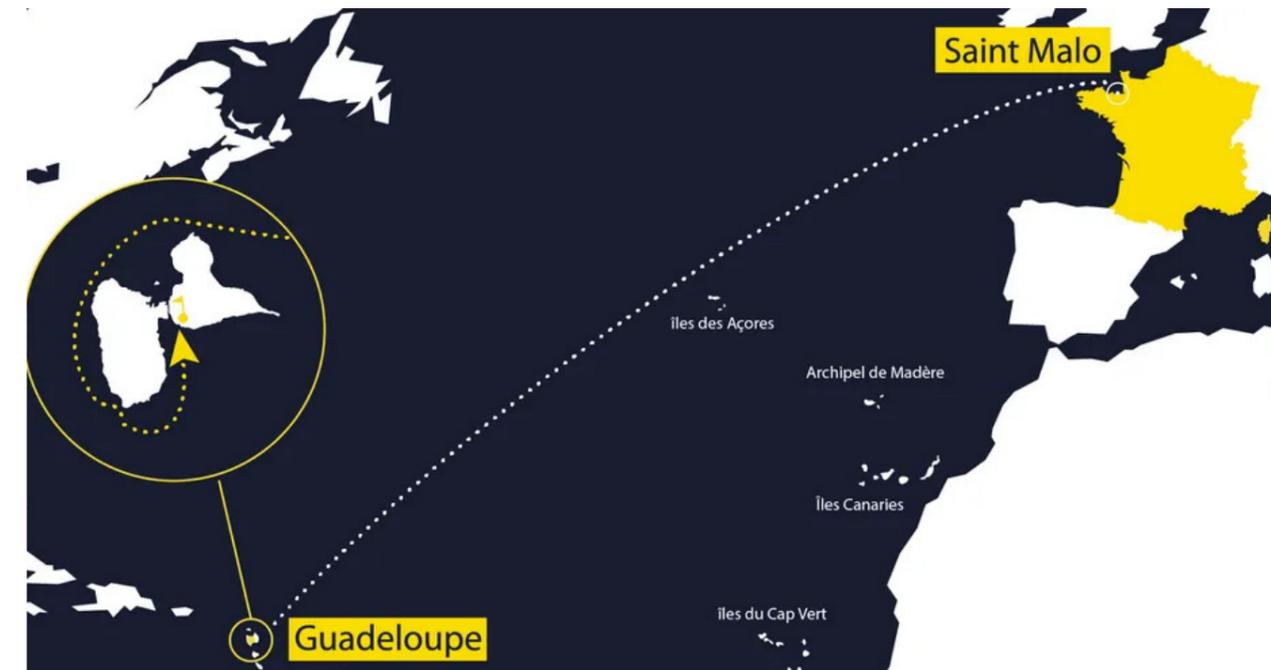
- message direct
- visibilité maximale
- création de contenus multimédias
- présence continue sur les réseaux sociaux

LE PROJET SPORTIF-UN ÉVÈNEMENT POPULAIRE

# La Route du Rhum



Mike Birch devant Michel Malinovski en 1978



LE PARCOURS DE LA ROUTE DU RHUM 3540 MILLES NAUTIQUES (6500 KM)

## La Transatlantique en solitaire préférée des Français

Tous les quatre ans depuis 1978 avec cette victoire exceptionnelle du petit trimaran jaune de Mike Birch pour 98sec devant Michel Malinovski.

Cette course a révélé les plus grands marins comme Florence Arthaud, Laurent Bourgnon, Michel Desjoyeaux, Franck Cammas, Loïck Peyron, François Gabart...



## DES RETOMBÉES XXL (ÉDITION 2022)

### UNE COURSE DE LÉGENDE !

138 bateaux dans six catégories sont au départ : Ultims, Ocean Fifty, IMOCA, Class 40, Rhum Multi et Rhum Mono.

Une recette qui marche depuis 40 ans et qui suscite de plus en plus l'intérêt des médias et du grand public.

Ils sont des millions à St Malo pour saluer et encourager les marins qui partent affronter en solitaire le Golfe de Gascogne au mois de novembre.

Ils mettront entre 7 et 16 jours pour traverser l'Atlantique avant de terminer par le tour de la Guadeloupe pour un finish mémorable.



44 heures images TV  
175.000 heures de vidéos



230 millions de valorisation média

2 millions de téléspectateurs sur FRANCE TV



5 millions visiteurs site internet

1300 journalistes à St Malo



50 heures de Radio



82.000 abonnés



44.000 abonnés



143.000 abonnés

1,5 millions de visiteurs sur le village  
(dont 250.000 la veille du départ)

# Ocean Fifty

Ce sont des trimarans à foil de 15,24 mètres de long et de large, conçus pour la course au large et les grands prix.

**Dynamique et raisonnée**, la classe Ocean Fifty veille sur ses règles de jauge qui garantissent un niveau de budget **accessible aux PME**, la performance et la valeur de ses bateaux sur le long terme.

## LA GRANDE CLASSE !

Les trimarans Ocean Fifty se retrouvent sur les grandes courses comme **la Route du Rhum, la Transat Jacques Vabre ou The Transat**, mais également sur le **Pro Sailing Tour**.

**Un championnat** qui se dispute en plusieurs épreuves organisées à **Brest, La Seyne sur Mer, Bonifacio, Alghero (Sardaigne)**.

Particularité exceptionnelle, **des invités peuvent embarquer pendant les courses** et un médiaman capte les images pour produire une série docu télévisée en immersion, inspirée de la série FORMULA 1 qui porte le nom d'Ocean Fifty. La première saison est en ligne sur Canal +.

## UN INVESTISSEMENT SÉDUISANT

**Spectaculaires**, ces 50 pieds sont des bateaux au potentiel émotionnel fort qui offrent le meilleur du multicoque.

Véloce, capable d'accélération prodigieuses, l'Ocean Fifty est **un support exceptionnel de relations publiques** pour des sorties en mer mémorables et sensationnelles.

La vitesse des bateaux permet d'arriver en même temps que les IMOCA (bateau du Vendée Globe) sur les grandes courses, ce qui garantit **une médiatisation importante**.

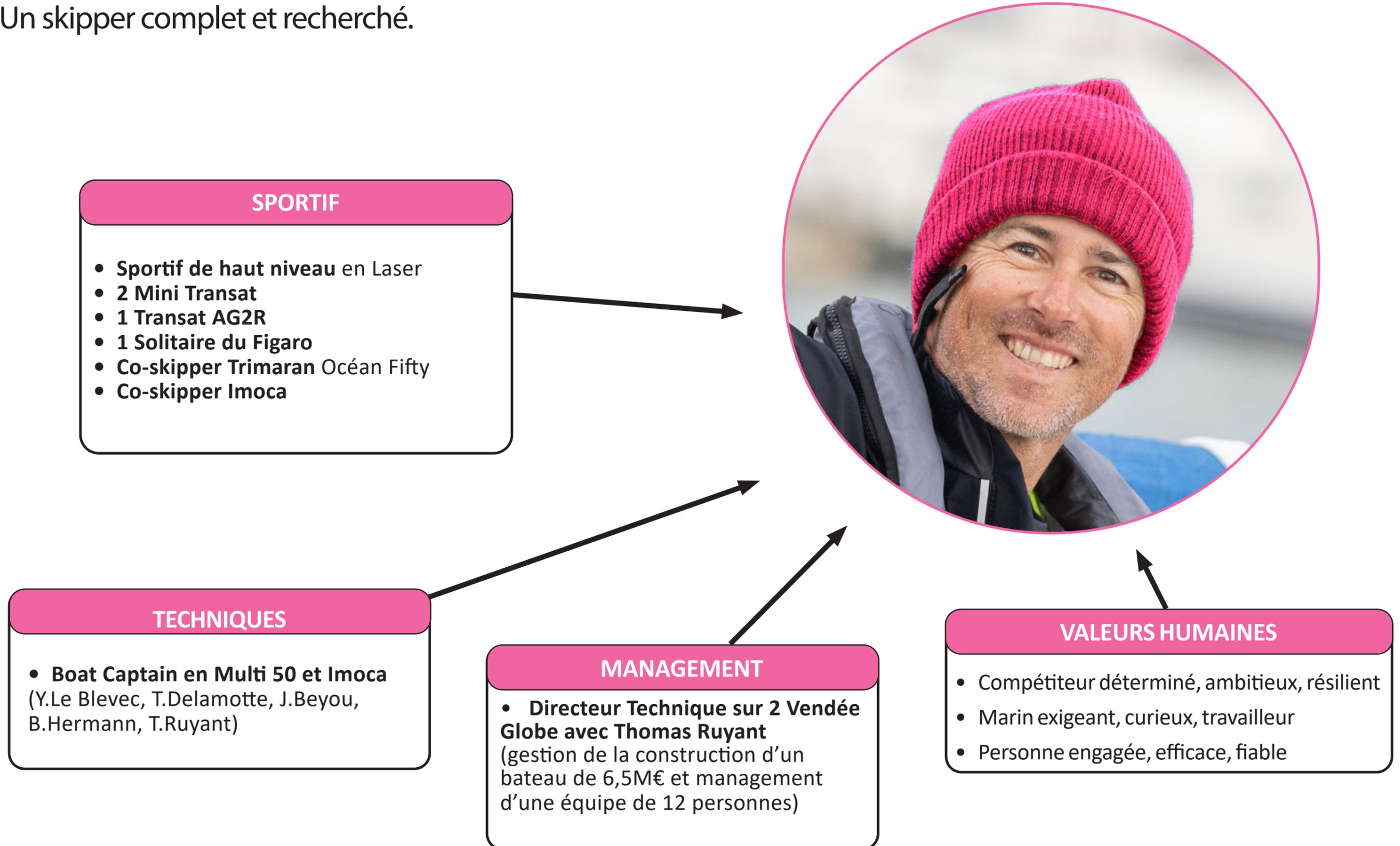
Fun, grisant et spectaculaire, le meilleur support de la course au large pour des opérations de relations publiques inoubliables



# Embarquez avec Laurent Bourguès, une valeur sûre...

Une expérience XXL et un fort capital sympathie comme garantie d'un projet réussi.

Un skipper complet et recherché.



LE PROGRAMME-OBJECTIF ROUTE DU RHUM 2026

# 3 ans pour réaliser un projet sportif performant à impact social élevé

Un programme à fort potentiel où le sport et l'associatif sont intimement liés. La réussite du projet sportif donnera de la visibilité et permettra de renforcer les actions de sensibilisations et d'accompagnements de l'association.



## Objectif 2026 pour Mon Bonnet Rose

- **Création** de la Maison Revée
- **Développement** des actions de sensibilisations et préventions du cancer
- **Multiplication** des soins et activités d'accompagnement



2023	2024	2025	2026
début activation + Transat Jacques Vabre en Imoca + Achat Trimaran	Pro Sailing Tour + The Transat + Transat Quebec-St Malo	Pro Sailing Tour + Transat Jacques Vabre	Pro Sailing Tour + <b>Route du Rhum</b>

# Devenez Partenaire ou Mécène

Budget de fonctionnement annuel à partir de 550K€ ht/an

Choisissez les contreparties en fonction de vos besoins, **mettez en avant votre entreprise et communiquez par votre soutien à Mon Bonnet Rose**

Partenaires, **déduisez 100 %** de votre participation de votre bénéfice avant IS  
Mécènes, **déduisez 60 % (entreprises) et 66 % (particuliers)** de vos revenus imposables

Notre offre est flexible et évolutive, rencontrons-nous pour en parler ...



	Idées de contreparties (non contractuelles)	Partenaire TITRE	Co-Partenaire	Partenaire Club	Partenaire Découverte à partir de 12 K€ ht
Communication externe	Naming (nom de course offert à Mon Bonnet Rose)	-	-	-	-
	Logo sur le bateau et les voiles (zones réservées)	Zone 1	Zone 2	Bôme-Mât	-
	Logo sur les vêtements	X	X	-	-
	Banque image photo et vidéo spécifique	X	X	-	-
	Contenus multimédias à disposition (photos, vidéos, newsletter)	X	X	X	X
	Activation sur les réseaux sociaux	X	X	X	-
Communication interne	Intervention dans votre entreprise (conférence, dîner, soirée)	2	1	-	-
	Journée de navigation, relation publique (max 24pers)	4	2	1	0,5
	Visite du bateau au port (max 20 pers)	4	2	1	-
Évènementiel	Assister aux départs des courses (hors coût d'affrètement)	X	X	X	X
	Invitation aux événements du projet	X	X	X	X
	Invitation VIP en entraînement, convoyage ou régata (à définir)	1	-	-	-
	Visite du bateau au départ des courses (max 10 pers)	4	2	1	0,5

# Laurent vu par ...



## Maureen Govart

Présidente de l'association Mon Bonnet Rose

« Dès les premiers échanges, le feeling est très bien passé avec Laurent. J'avais pu suivre, car passionnée de voile et nordiste, Thomas Ruyant et la team LINKEDOUT/Advens depuis quelques années. Et quand on a évoqué avec Laurent, sur les pontons du départ de la Route du Rhum 22, le défi fou, ambitieux et exaltant de lancer un projet «Un bateau pour MON BONNET ROSE», j'ai d'emblée adhéré à sa proposition ! Avoir les couleurs et les messages de l'asso portés par un skipper expérimenté, tant sur l'eau que sur terre, ne peut que nous aider à développer encore plus nos différentes actions de soutien auprès des femmes touchées par le cancer ! Quel engagement et quelle générosité ! Merci Laurent pour cette belle aventure qui nous attend ! »

## Thomas Ruyant

Skipper Imoca Linkedout

« Laurent m'a accompagné sur deux campagnes Vendée Globe et permis de faire les choix les plus pertinents, tant sportifs que techniques. Nous avons progressé ensemble, développé et construit des bateaux incroyables. J'ai été un privilégié de croiser son chemin jusqu'à cette victoire sur la Transat Jacques Vabre 2021 que nous avons construit ensemble avec une dream team qu'il a su créer. C'est la plus belle récompense qui clôture de la plus belle des manières une collaboration sans faille.

Aujourd'hui, Laurent reprend une casquette de capitaine pour mener un projet sportif ambitieux en Figaro et en Ocean Fifty... Il n'y a pas de trous dans la raquette chez ce marin et ce technicien hors pair. Il connaît le large et ses enjeux, la régates, et la mécanique de ce sport. Je connais ses qualités et son envie et je sais les compétences qu'il faut réunir pour toucher le haut niveau et la performance. Ses futurs concurrents peuvent commencer à trembler ! Il sera redoutable !

Je vais dorénavant préférer le croiser sur les pontons que sur une ligne de départ.

Merci Lolo et Bon vent Marin ! »



## Yves Le Blevec

Skipper Ultim ACTUAL

« Laurent fait partie de ces personnes qui donnent bonne impression à la première rencontre. Nous avons partagé les mêmes pontons à La Trinité sur Mer et Laurent a collaboré avec le Team Actual en tant que Boat Captain sur le Multi 50 pendant une saison. C'est un technicien avisé et perfectionniste, navigateur performant. Je me réjouis de voir Laurent mettre toutes ses qualités et son expérience au service de son propre projet. Je lui souhaite toute la réussite qu'il mérite. »

## Simon Watine

Responsable du sponsoring chez Prim'Soins, partenaire de Laurent en 2009 et 2010 (Mini Transat et Figaro 2)

« Lors de sa Mini Transat 2009, Laurent a su fédérer toute l'entreprise autour de lui. Par sa générosité et sa capacité à nous faire vivre sa course et à partager ses émotions, tous les salariés se sont rassemblés derrière son projet, la plupart étant néophytes en voile. Grâce à ce partenariat avec Laurent, la cohésion et l'esprit d'équipe se sont trouvés renforcés. »



# Revue de presse 2022 et vidéos



## Vidéos:

[Reportage France 3 Bretagne asso Unis pour l'Ukraine 56 - mai 2022](#)

[Multi50Actual - ArmenRace](#)

[Imoca Linkedout - Ocean Race Europe 2021](#)



## La presse:

[Voiles et Voiliers/Transat Jacques Vabre/Avril 2023](#)

[Ouest France / Solitaire du Figaro / Avril 2022](#)

[Ouest France / Solitaire du Figaro / Aout 2022](#)

[Le Telegramme / Aout 2022](#)

[France 3 régions / Bretagne / Mai 2022](#)

[Océan Race Europe 21 / Au service du bateau avec Thomas](#)

[Ruyant](#)





# Skipper

---

LAURENT BOURGUÈS  
laurent.bourgues@gmail.com  
+33 6 26 25 87 24



# Responsable Projet

---

SIMON WATINES  
simon.watine@gmail.com  
+33 6 44 67 89 20



www.monbonnetrose.fr  
Responsable Projet Voile Mon Bonnet Rose  
ines@monbonnetrose.fr  
+33 7 82 43 32 53